

Tagungsorte:

26. - 27. Juni 2015

Sparkassenakademie Schloss Waldthausen
Im Wald 1
55257 Budenheim

9. Oktober 2015

LBZ / Landesbüchereistelle
Lindenstraße 7 - 11
67433 Neustadt/Weinstraße

25. Januar 2016

LBZ / Landesbüchereistelle
Bahnhofplatz 14
56068 Koblenz

Teilnahmebeitrag:

180,00 Euro / Bücherei (inkl. Übernachtung,
Verpflegung, Kursmaterialien und Beratung)
für bis zu 2 Personen

Anmeldung:

Um ein konstruktives Arbeiten zu ermöglichen, ist
die Anmeldung für alle drei Workshops erforderlich.

Pro Bücherei können zwei Personen teilnehmen.

Anmeldefrist: bis 26. Mai 2015

Verbindliche Anmeldung:
www.lbz.rlp.de unter „Veranstaltungen/Schulungen“
oder bei
Cornelia Dietle, Telefon: 06321/3915-21
E-Mail: dietle@lbz-rlp.de

Referentin:

Sonja Bluhm, Würzburg
Diplom-Bibliothekarin mit mehrjähriger
Leitungserfahrung
tftZI[®] - Gruppenpädagogin, Teamcoach

Landesbibliothekszentrum Rheinland-Pfalz
Landesbüchereistelle
Bahnhofplatz 14
56068 Koblenz

Telefon: 0261 91500-301
Telefax: 0261 91500-302

Landesbibliothekszentrum Rheinland-Pfalz
Landesbüchereistelle
Lindenstraße 7 - 11
67433 Neustadt/Weinstraße

Telefon: 06321 3915-0
Telefax: 06321 3915-39

info.landesbuechereistelle@lbz-rlp.de
www.lbz.rlp.de

BÜCHEREI 2020 - VON DER VISION ZUM KONZEPT

Praxisprojekt für neben- und
ehrenamtlich geleitete kommunale
Büchereien in Rheinland-Pfalz



Mainz-Budenheim
Neustadt / Weinstraße
Koblenz
2015 - 2016

„Kein Wind ist demjenigen günstig, der nicht weiß, wohin er segeln soll“, wusste im 16. Jh. bereits Michel Eyquem de Montaigne.

Für die heutigen Büchereien wird es aber immer schwieriger, die Segel richtig zu setzen. Verändertes Mediennutzungsverhalten, demographischer Wandel, eBooks und Onleihe, Ehrenamt auf Zeit oder Migration - das sind nur einige Schlagworte, die einen enormen Veränderungsbedarf mit sich bringen.

Erfolgreiche Büchereien richten ihr Fähnchen nicht nach jedem neuen Wind, sondern haben ein maßgeschneidertes Konzept, mit dem sie auch in stürmischen Zeiten auf Kurs bleiben.

Egal ob Ihre Bücherei ein Luxusliner, Frachtschiff oder Ruder-Einer ist: Sie erarbeiten ganz konkret und individuell Ziele und Aufgaben für die nächsten Jahre. Dabei wird die „Mannschaft“ eng mit einbezogen, damit niemand über Bord geht.

Am Ende des Projekts halten Sie ein konkretes Konzept in Händen, mit dem Sie sicher navigieren können.

Bei diesem Projekt begleiten Sie eine erfahrene Trainerin sowie das Team des LBZ.



Was hat Ihre Bücherei davon?

Erarbeitung eines auf die eigene Bücherei abgestimmten Konzeptes und eines individuellen Fahrplans für die Konzeptumsetzung
Planungssicherheit für die nächsten Jahre
Sensibilisierung von Entscheidungsträgern und Verantwortlichen
Leichtere Gewinnung von Sponsoren und Kooperationspartnern
Zukunftssicherung und Imagegewinn
Bessere Vergleichbarkeit
Formulierungshilfen für Entscheidungsträger und Verantwortliche
Professionelle Begleitung durch einen Team-Coach und das LBZ

Was wird von der Bücherei und dem Team erwartet?

Teilnahme an allen drei Workshops
Vor- und Nachbereitung der Workshops
Kontinuierliche Arbeit am Konzept, u.a.:

- Zusammentragen bzw. Erheben des notwendigen Zahlenmaterials
- Regelmäßige Teamsitzungen
- Niederschrift des Konzeptes
- Abstimmung des Konzeptes mit Trägern und Verantwortlichen

Was wird vom Träger erwartet?

Unterstützung des Büchereiteams bei der Konzeptentwicklung
Übernahme des Teilnahmebeitrags und der Reisekosten

Workshop I: 26. - 27. Juni 2015 10.00 - 18.00 Uhr und 9.00 - 15.00 Uhr

Wo möchten Sie in 5 Jahren stehen?
Was können Sie leisten, was nicht?
Was soll/muss so bleiben, wo braucht es Veränderung?
Mit Umfeld-, Nutzer- und Statistikanalyse wichtige Kennzahlen erarbeiten
Klare und realistische Ziele für die eigene Bücherei definieren
Ein schlüssiges Konzept für alle Bereiche (Medien, Veranstaltungsarbeit, Team, Organisation usw.) entwickeln
Erste Ideen für die nächsten Schritte zu Hause

Workshop II: 9. Oktober 2015 10.00 - 16.00 Uhr

Sichtung und Weiterentwicklung der Zwischenergebnisse
Grafische Aufbereitung und Gestaltung der Konzeptentwürfe
Ideen und Beispiele zur Konkretisierung der Konzepte

Workshop III: 25. Januar 2016, 10.00 - 16.00 Uhr

Der Weg in die Öffentlichkeit:

- Vorstellung und Verabschiedung des Konzeptes beim Träger und in (politischen) Gremien
- Publikationswege und -orte
- Umgang mit Stolpersteinen und Hürden

Nachbereitung und Praxistransfer