

Hartmut Berghoff und Jakob Vogel (Hg.)

Wirtschaftsgeschichte als Kulturgeschichte

Dimensionen eines Perspektivenwechsels

Campus Verlag
Frankfurt/New York



Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	8
-----------------------------	---

Einleitung

Wirtschaftsgeschichte als Kulturgeschichte Ansätze zur Bergung transdisziplinärer Synergiepotentiale <i>Hartmut Berghoff und Jakob Vogel</i>	9
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

Zum Verhältnis von Kultur- und Wirtschaftswissenschaften

»How much, schatzi?« Vom Ort des Wirtschaften in der <i>new cultural history</i> <i>Christoph Conrad</i>	43
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Die ökonomische Handlungstheorie vor der »kulturalistischen Wende«? Perspektiven und Probleme einer interdisziplinären Diskussion <i>Jakob Tanner</i>	69
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Historische Methode und moderne Ökonomie Über das Methodische in der <i>Historischen Schule</i> und das Historische in der <i>Neuen Institutionenökonomie</i> <i>Birger P Priddat</i>	99
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Marktgeseellschaft und die Kultur von Märkten

Sanktionen, Ehre und Gabenökonomie Kulturelle Mechanismen der Einbettung von Märkten <i>Georg Elwert</i>	119
Die Zähmung des entfesselten Prometheus? Die Generierung von Vertrauenskapital und die Konstruktion des Marktes im Industrialisierungs- und Globalisierungsprozess <i>Hartmut Berghoff</i>	143
Tauschen und Vertrauen Zur Kulturgeschichte des Schwarzhandels im Berlin der 1940er Jahre <i>Malte Zierenberg</i>	1&9
Rationalitäten im Widerstreit Die Bildung von Präferenzen am Beispiel des deutschen Lebensmittelmarkts im 20. Jahrhundert <i>Uwe Spiekermann</i>	195
<i>Nationen, Religionen und Firmen: Träger spezifischer Wirtschaftskulturen?</i>	
Arbeit, Max Weber, Konfuzianismus Die Geburt des Kapitalismus aus dem Geist der japanischen Kultur? <i>Sebastian Conrad</i>	219
Beeinflussen religiöse Weltbilder den ökonomischen Habitus? <i>Friedrich Wilhelm Graf</i>	M ¹
Unternehmenskulturen im internationalen Vergleich - oder integrale Unternehmensgeschichte in typisierender Absicht? <i>Thomas Wehkopp</i>	265

Wissen und Experten

Wissen, Technik, Wirtschaft

Die modernen Wissenschaften und die Konstruktion der
»industriellen Gesellschaft«

Jakob Vogel 295

Die Vermessung der Welt

Ansätze zu einer Kulturgeschichte der Wirtschaftsstatistik

/ Adam Tooze 325

Die Geburt des Werbeexperten aus dem Geist der Psychologie

Der »Motivforscher« Ernest W. Dichter als Experte der Moderne

Rainer Gries 353

Leitbilder und Visionen

Die Ordnung der Wirtschaft

Kulturelle Repräsentation in den deutschen Industrie- und
Gewerbeausstellungen des 19. Jahrhunderts

Thomas Großbölting 377

Vergangenheit, Zukunft und die Inszenierung von Wirklichkeiten

Politische Ökonomie und politische Kommunikation in
Großbritannien zu Beginn des 20. Jahrhunderts

Frank Trentmann 405

Jenseits von Knappheit und Gefälle

Technokratische Leitbilder gesellschaftlicher Ordnung

Dirk van Laak 435

Visionen des Überflusses

Entwürfe künftiger Massenkonsumgesellschaften im 20. Jahrhundert

Martina Heßler 455

Autorinnen- und Autorenverzeichnis 481

Personenregister 485

Sachregister 489